



SUSTAINABILITY REPORT



2009-2010 Sustainability Report

Claudio Dowdall,
General Director

Marcelo Zarco,
Operations Director

Juan Pablo Maglier,
Director of Institutional Relations

La Rural, Predio Ferial de Buenos Aires

About La Rural

La Rural, Predio Ferial de Buenos Aires is the major fair, congresses and events center of South America.

With a staff of more than 140 people and a 130-year history, La Rural is a hallmark of the City of Buenos Aires and of Argentina, a symbol of its identity and traditions.

As a historic landmark of the city of Buenos Aires and as a host of people and events, sustainability constitutes the groundwork of our business.

La Rural strongly believes that its mission cannot be accomplished without being **committed to the social, economic and environmental background.**

“La Rural defines itself not only as an exhibition and events center but also as a company with a strong social commitment to the surrounding community, the environment and human development”



Background

- La Rural understands that the sustainability is a process of continuous improvements and a long-term commitment.
- Since the year 2006 it carries on a sustained Corporate Social Responsibility policy.
- From 2009, the company has decided to move forwards to professional management and have chosen to communicate our actions according to the GRI ([Global Reporting Initiative](#)) specifications, the most accepted frame worldwide.

Stakeholder engagement

We work with the challenge of consolidating our sustainability strategy along the value chain. Along this report, we inform our groups of interest the results of our economic, social and environmental performance during the 2009-2010 periods.

Implementation of the program

The process was carried out between December 2010 and November 2011 with the help of an external consultant and included the following steps:





- Identification of **relevant topics**
- **Analysis of the material** based on the quality and type of content
- Gathering of information in the different **areas of the company**
- As a previous experience, La Rural organized workshops in 2009 and 2010 as part of an initiative called “**Podemos Más**” (We Can More), a space for discussion and joint work with the aim of improving sustainable practices in the industry. The multiple talks were attended by technical and operational responsibility, customers, internal staff and organizers of exhibitions, events, conferences and conventions.
- **Definition of the content to include**, considering the relevant issues jointly worked with these stakeholders, one of the main requirements of GRI to evaluate the quality and materiality of publication.



- Description of the company’s social, educational, cultural and environmental status, including information of its programs and activities:
 - “La Rural Recicla” (La Rural Recycles):
 - Program for Reuse of Resources: promotes the reuse of materials left after the events, to make educational tools, furniture or home repair
 - Manual for the Environmental Waste Management: intended to order the trash classification, implementing also routines for the disposal of waste
 - “Mejores Vecinos” (Better Neighbors): exclusive program to listen and respond to the needs of our neighbors
 - “Impulsarte”: program for the encouragement to contemporary art, that takes place during “Puro Diseño” fair.
 - “Palermo Lee” (Palermo Reads): promotes the habit of reading among primary schools students, inviting them to “Feria internacional del Libro” (International Book Fair), including free access and transportation, and educational activities.
 - Educative Opera Pampa: a show that reflects the history of our nation, for school students.
 - “Cesión Solidaria de Espacios” (Supportive Cession of Spaces): aims to support solidarity organizations providing spaces for private events
 - “La Rural Accesible” (Accessible La Rural): program for the optimization of the accessibility conditions for disabled people.
 - “La Rural Te Cuida” (La Rural cares about you): prevention and health care initiatives targeting our clients and inner public.
 - “La Rural Por Vos” (La Rural For You): benefits and discounts plan for employees
 - **And other initiatives available at the [website](#)**



- The Sustainability Report was published in November 2011.
- A thousand copies were published under the FSC certification (which guarantees care for the environment)
- Distribution of the report to the different publics of the organization: government agencies, civil society organizations, clients (organizers and exhibitors) and journalists.



PRINT PUBLICATION
UNDER FSC CERTIFICATION



ONLINE VERSION – AVAILABLE AT
THE [OFFICIAL WEBPAGE](#)



- Conference: **“Sustainable Leadership in industry trade shows, conferences and events”**. Recognized speakers talked about their daily work related to social responsibility and the different actions performed with La Rural.
- The use of social media was contemplated to expand the dissemination of the report among the general public:
 - [Facebook account](#): about 28,000 fans were able to follow the conference.
 - [Twitter account](#): use of the hashtag #laruralreporta
 - [Youtube channel](#): there were shared testimonials videos from company executives and videos regarding the CSR programs. The channel reaches more than 9500 views
- The report was published in the digital version of the [company website](#).
- A press release regarding the publication of the report was sent to CSR and business media



Diego Santilli, Minister of Environment and Public Space, City of Buenos Aires at the Conference





Results

- This report was a milestone in the management of the company to consolidate its sustainability policy and also position itself as a pioneer in worldwide event industry because it was the **first industry report published under the guidelines of the Global Reporting Initiative.**
- The publication was sent to GRI and obtained the declaration of Application Level Control.
- More than 120 persons went to the conference. In terms of press coverage, 46 publications in online and offline media were achieved. The symposium contributed significantly to increase the interest of the media.
- Awards:
 - 2012 Eikon in Financial Communications category
 - Special mention of the Government of the City of Buenos Aires through the Citizen Building Program, in 2011.
 - 2011 Social Ecumenical Forum Award in the category of Environmental Care.



LEVEL OF GRI APPLICATION STATEMENT

Results

46 mentions in national and international media achieved. Some of the publications:

Reporte de Sustentabilidad bajo los lineamientos GRI

La Rural, Predio Ferial de Buenos Aires presentó su Reporte de Sustentabilidad 2009-2010 realizado bajo los lineamientos de la Iniciativa de Reporte Global (GRI), por sus siglas en inglés. El informe detalla los diferentes programas y acciones que la compañía emprende con sus grupos de interés (clientes, empleados,

Presentación del primer reporte de sustentabilidad

El martes 1º de noviembre se llevó a cabo el coloquio "Liderazgo sostenible en la industria de ferias, congresos y eventos", en el marco de la presentación del Primer Reporte de Sustentabilidad de la Rural, Predio Ferial de Palermo, según los lineamientos de la Iniciativa de Reporte Global (GRI) por sus siglas en inglés. Están confirmados como panelistas: Teresa Vries, gerente general de ANSA; Ana M. Mestre de SanCOAS, gerente de la Fundación Compromiso; Carlos Paz, presidente de la Comisión de Comunicación de la Fundación El Libro; Diego Santill, ministro de Ambiente y Espacio Público del GCBA; Pablo Millone, director del Instituto

ambiental y económico. La Rural concierne a la reducción de consumo y del Programa de separación de residuo Ambiental.

ACUSE DE RECIBO

Cuentas que dan

Parte del trabajo de responsabilidad social consiste en un "dar cuenta" de las acciones emprendidas. El compromiso es aún más fuerte cuando queda por escrito. Recibimos tres reportes. El del Banco Hipotecario (Informe de Acciones Sociales 2010) corresponde a los 125 años del banco. Incluye acciones de Inclusión Social, Educación, Voluntariado y Medio Ambiente. El estilo revela que el compromiso incluye tomas de posición.

filosófica sobre el sentido de la "responsabilidad social". Citi de Argentina presentó sus resultados correspondientes a los años 2009 y 2010. Un banco más próximo a la comunidad, además de su política permanente para accionistas y clientes.

La Rural presenta un aspecto muy interesante. Se muestra como pionero dentro de la industria de exposiciones, congresos y eventos, en el compromiso con lo social, el medio ambiente y la comunidad en general.

BANCOS Y FERIAS. LOS TRES REPORTES, MUY BIEN DISEÑADOS, CUMPLEN CON LOS REQUISITOS

Comunica RSE Comunicación de Responsabilidad y Sustentabilidad Corporativa

INICIO NOTICIAS AGENDA TENDENCIAS CDS & RSE ENTREVISTAS ARTÍCULOS BIBLIOTECA

01.09.2011 / viernes

Reporte de Sustentabilidad La Rural 2009-2010

La Rural ha publicado su primer Reporte de Sustentabilidad 2009-2010, elaborado bajo los lineamientos de la Iniciativa de Reporte Global (GRI), por sus siglas en inglés. El coloquio denominado "Liderazgo sostenible en la industria de ferias, congresos y eventos", en el marco de la presentación del Primer Reporte de Sustentabilidad de la Rural, Predio Ferial de Palermo, según los lineamientos de la Iniciativa de Reporte Global (GRI) por sus siglas en inglés. Están confirmados como panelistas: Teresa Vries, gerente general de ANSA; Ana M. Mestre de SanCOAS, gerente de la Fundación Compromiso; Carlos Paz, presidente de la Comisión de Comunicación de la Fundación El Libro; Diego Santill, ministro de Ambiente y Espacio Público del GCBA; Pablo Millone, director del Instituto

En la Rural de Palermo

Impulsan el programa de la industria de las ferias

La Rural, Predio Ferial de Buenos Aires, en ocasión de la presentación de su Primer Reporte de Sustentabilidad 2009-2010, elaborado bajo los lineamientos de la Iniciativa de Reporte Global (GRI), por sus siglas en inglés. El coloquio denominado "Liderazgo sostenible en la industria de ferias, congresos y eventos", en el marco de la presentación del Primer Reporte de Sustentabilidad de la Rural, Predio Ferial de Palermo, según los lineamientos de la Iniciativa de Reporte Global (GRI) por sus siglas en inglés. Están confirmados como panelistas: Teresa Vries, gerente general de ANSA; Ana M. Mestre de SanCOAS, gerente de la Fundación Compromiso; Carlos Paz, presidente de la Comisión de Comunicación de la Fundación El Libro; Diego Santill, ministro de Ambiente y Espacio Público del GCBA; Pablo Millone, director del Instituto

Lider

La Rural Predio Ferial de Buenos Aires organizó un coloquio en ocasión de la presentación de su primer Reporte de Sustentabilidad 2009-2010, elaborado bajo los lineamientos de la Iniciativa de Reporte Global (GRI), por sus siglas en inglés. El coloquio denominado "Liderazgo sostenible en la industria de ferias, congresos y eventos", en el marco de la presentación del Primer Reporte de Sustentabilidad de la Rural, Predio Ferial de Palermo, según los lineamientos de la Iniciativa de Reporte Global (GRI) por sus siglas en inglés. Están confirmados como panelistas: Teresa Vries, gerente general de ANSA; Ana M. Mestre de SanCOAS, gerente de la Fundación Compromiso; Carlos Paz, presidente de la Comisión de Comunicación de la Fundación El Libro; Diego Santill, ministro de Ambiente y Espacio Público del GCBA; Pablo Millone, director del Instituto

uniRSE

La Rural presentó su primer Reporte de Sustentabilidad

La Rural, Predio Ferial de Buenos Aires, en ocasión de la presentación de su Primer Reporte de Sustentabilidad 2009-2010, elaborado bajo los lineamientos de la Iniciativa de Reporte Global (GRI), por sus siglas en inglés. El coloquio denominado "Liderazgo sostenible en la industria de ferias, congresos y eventos", en el marco de la presentación del Primer Reporte de Sustentabilidad de la Rural, Predio Ferial de Palermo, según los lineamientos de la Iniciativa de Reporte Global (GRI) por sus siglas en inglés. Están confirmados como panelistas: Teresa Vries, gerente general de ANSA; Ana M. Mestre de SanCOAS, gerente de la Fundación Compromiso; Carlos Paz, presidente de la Comisión de Comunicación de la Fundación El Libro; Diego Santill, ministro de Ambiente y Espacio Público del GCBA; Pablo Millone, director del Instituto

La Rural presentó su Reporte 2009-2010

La Rural, Predio Ferial de Buenos Aires, en ocasión de la presentación de su Primer Reporte de Sustentabilidad 2009-2010, elaborado bajo los lineamientos de la Iniciativa de Reporte Global (GRI), por sus siglas en inglés. El coloquio denominado "Liderazgo sostenible en la industria de ferias, congresos y eventos", en el marco de la presentación del Primer Reporte de Sustentabilidad de la Rural, Predio Ferial de Palermo, según los lineamientos de la Iniciativa de Reporte Global (GRI) por sus siglas en inglés. Están confirmados como panelistas: Teresa Vries, gerente general de ANSA; Ana M. Mestre de SanCOAS, gerente de la Fundación Compromiso; Carlos Paz, presidente de la Comisión de Comunicación de la Fundación El Libro; Diego Santill, ministro de Ambiente y Espacio Público del GCBA; Pablo Millone, director del Instituto



Future Plans

- Strategic consolidation of the sustainability report
- Intensification of all the CSR programs and the generation of new innovative ones
- Encourage corporate volunteering
- GRI indicators: succeed in upgrading from a C level to B or A